



Estado de Internet con un Enfoque en el Perú



Alejandro Fosk, Senior Vice President Latin America, comScore Inc.

comScore es Líder Mundial en Medición del Mundo Digital

NASDAQ	SCOR
Clientes	+1700 a nivel mundial
Empleados	+900
Casa Matriz	Reston, VA
Cobertura Mundial	+170 países bajo medición; 43 mercados informados
Presencia Local	+32 ubicaciones en 23 países



Cobertura Global, Presencia Local

Ubicaciones comScore



comScore Potencia su Panel de Datos para Entregar una Visión Digital de su Negocio

**Panel de 2 Millones de Personas
Vista 360° del Comportamiento de
las Personas**



**La Única Medición Mundial de
Audiencia y E-Commerce**



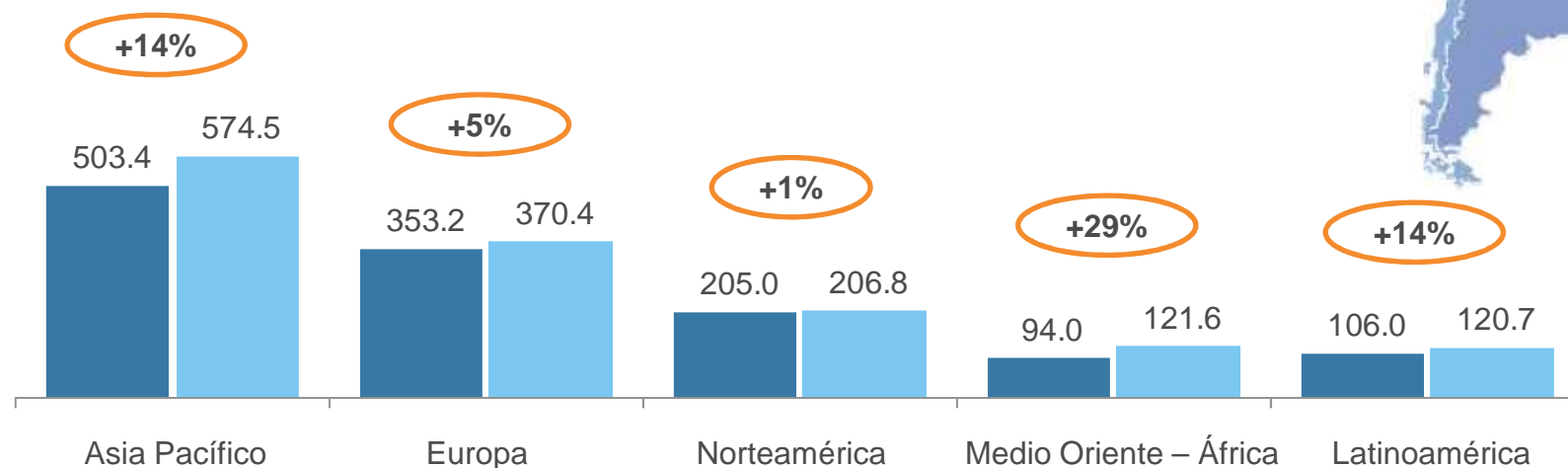
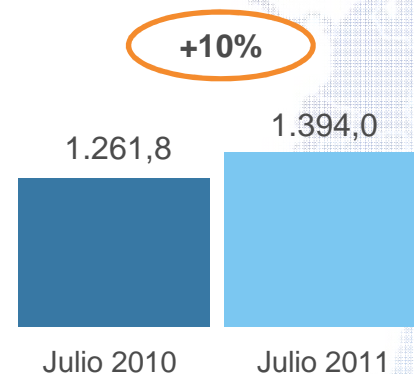
Algunos de Nuestros Principales Clientes en América Latina...



América Latina Continúa su Crecimiento en Audiencia

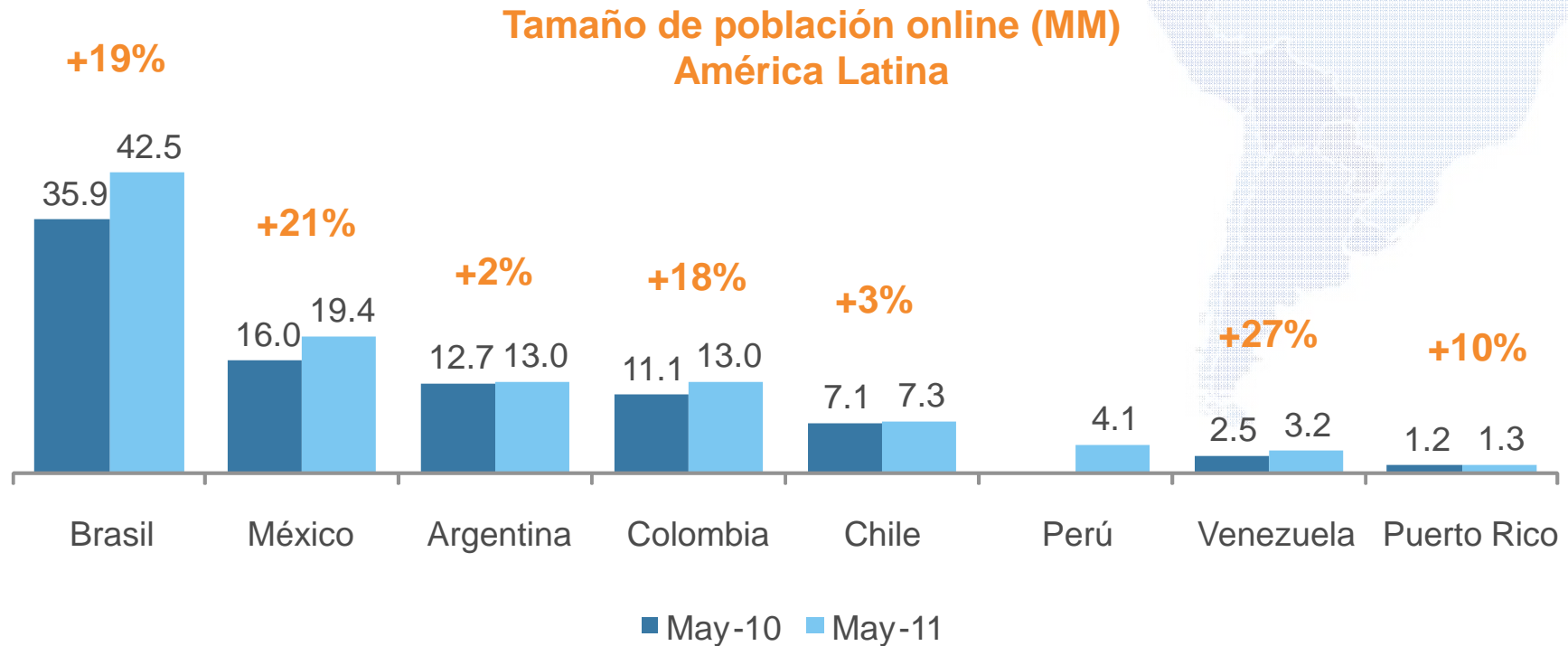
- El crecimiento es estable en Norteamérica y el crecimiento Europeo es principalmente impulsado por Rusia.
- Se espera que el crecimiento en América Latina continúe, gracias a la penetración de banda ancha residencial a lo largo de la región y también potenciado por la migración del uso de ambientes compartidos (como cafés de internet o universidades) a conexiones de hogar u oficina.

Población Online Mundial (Millones)



Tamaños de Audiencia Online en América Latina, 15+ Hogar y Trabajo

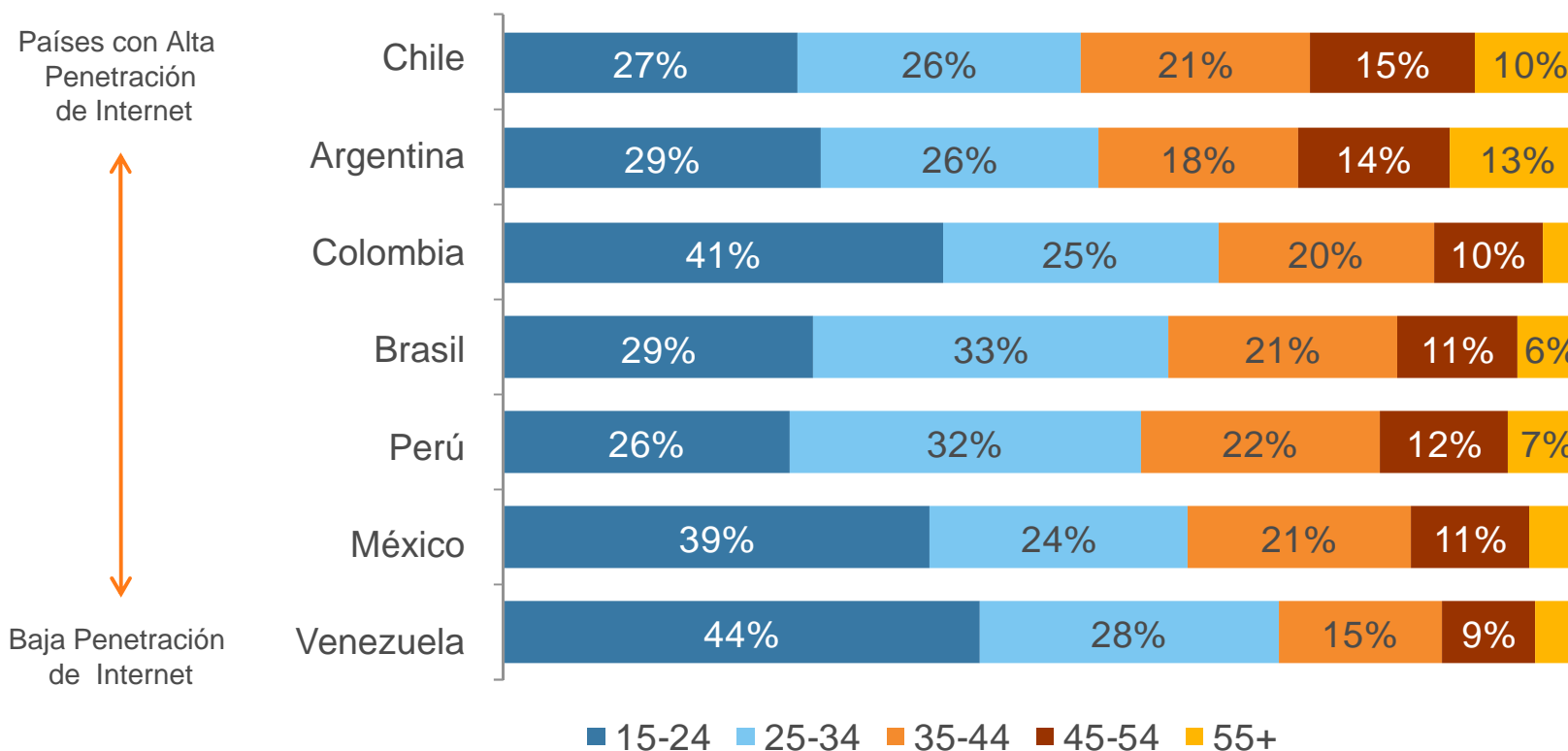
- Crecimiento significativo en la mayoría de los mercados en América Latina durante el último año.
- Crecimiento moderado en Argentina y Chile, reflejando la madurez de estos mercados.



Composición Demográfica Varía Ampliamente entre Países de la Región

- Venezuela, Colombia, México y Brasil tienen la mayor proporción de usuarios jóvenes.
- Composición de jóvenes de Perú, Chile y Argentina se acerca a la del Promedio Mundial.

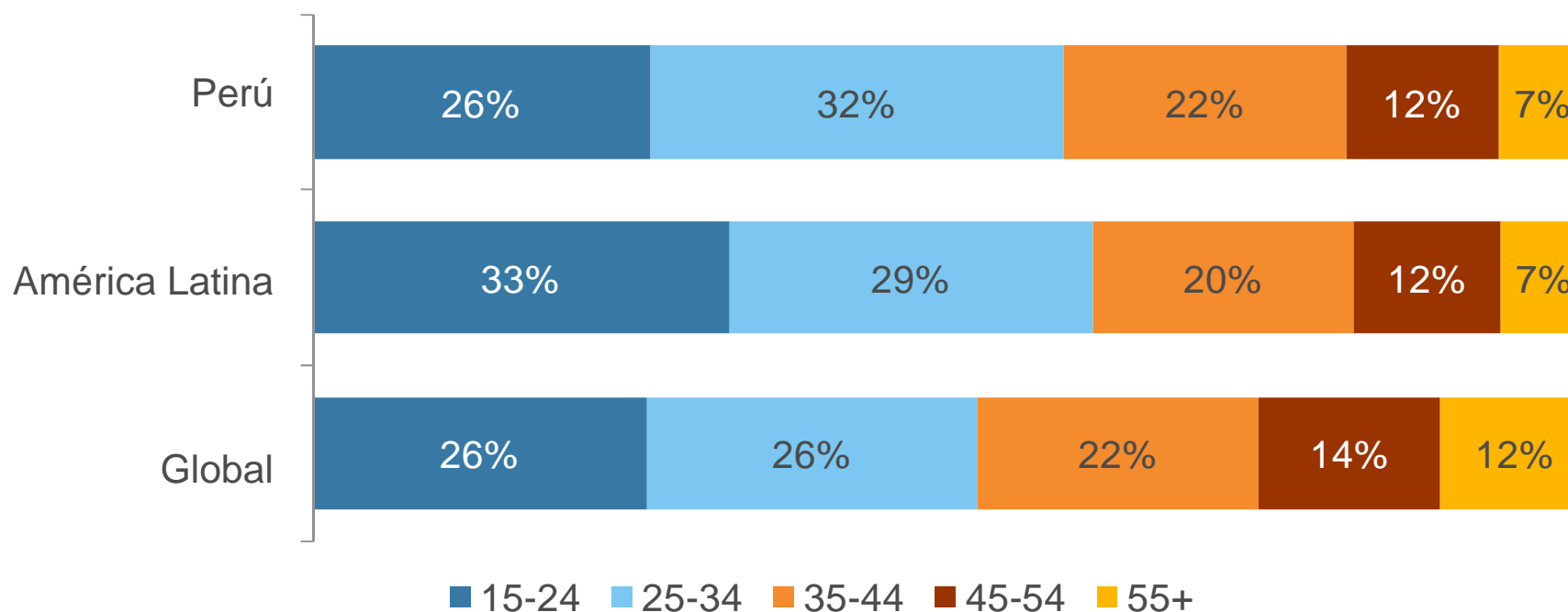
Composición de Audiencia de Internet 15+



Distribución de Edad en Perú entre Promedios Regionales y Globales

- Usuarios de Internet en América Latina son levemente más jóvenes: 62% de la audiencia de Internet tiene entre 15 y 35 años de edad, en comparación al 52% de la población online mundial.
- Población de Perú tiene una posición intermedia, con 58% de su audiencia menor a 35 años.

Composición de Audiencia Internet 15+

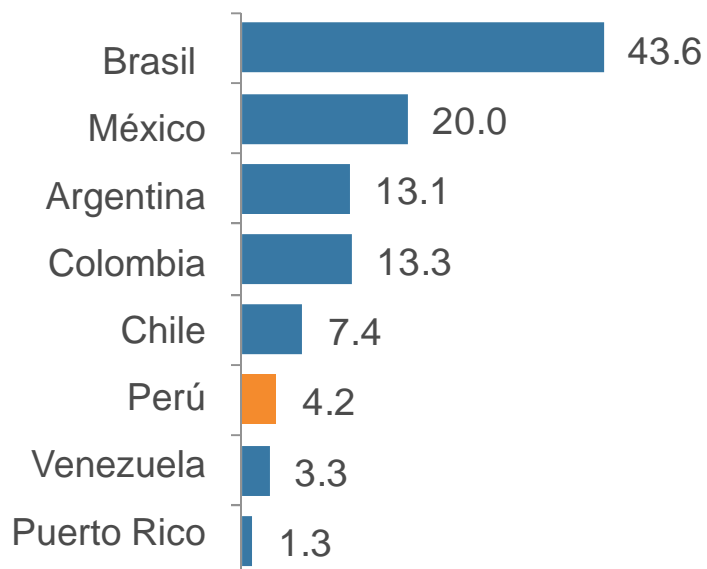


Argentina, Perú y Brasil Tienen las Tasas de Uso Más Altas en la Región

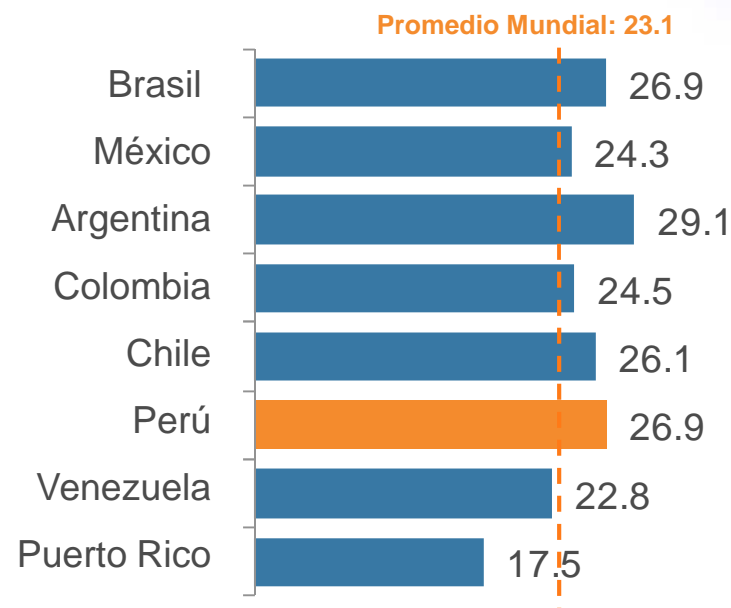
- Uso promedio en Perú fue de tres horas más que el promedio mundial.
- Pese a que Perú es uno de los mercados más pequeños en la región, el uso promedio está a la par con algunos de los más grandes.



Usuarios Internet (Millones) En América Latina



Total Horas Online Mensuales por Visitante en América Latina

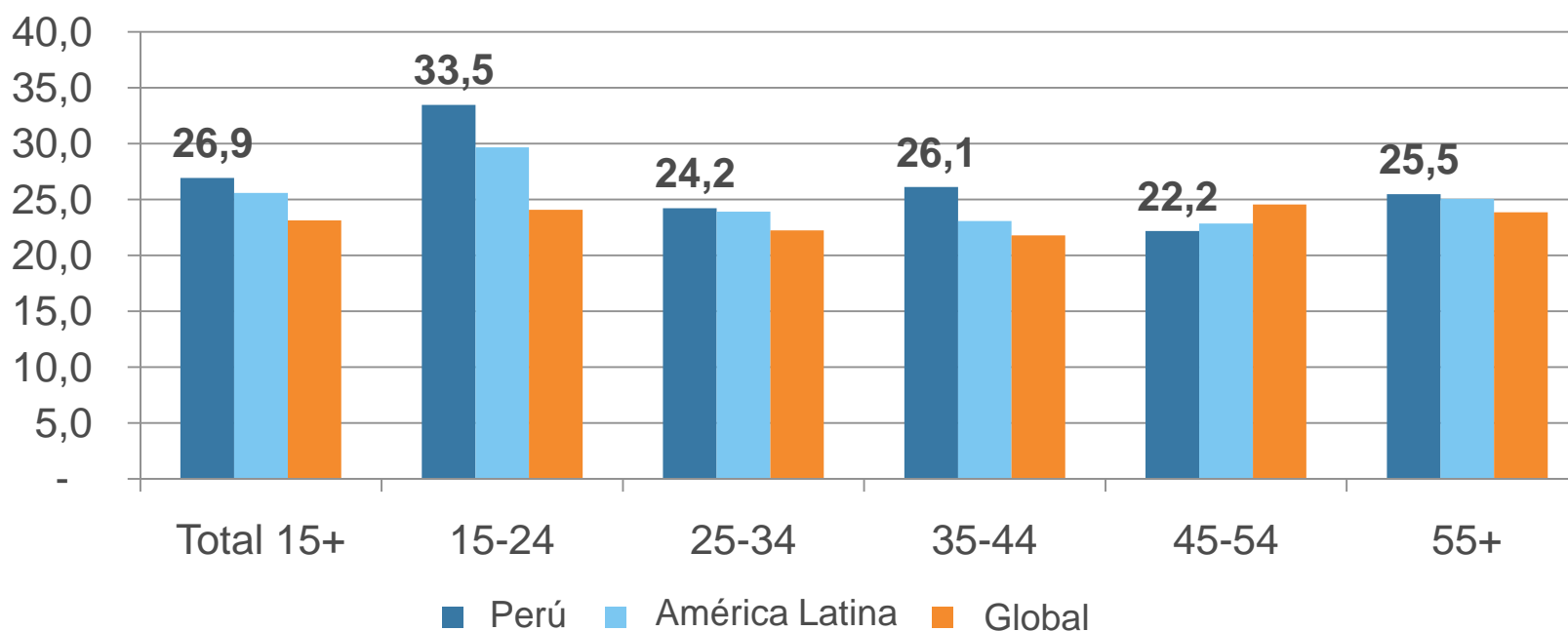


Jóvenes Conducen Consumo de Internet en Perú

- Las tasas de uso sobre el promedio de Perú son conducidas mayoritariamente por usuarios de Internet más jóvenes, especialmente entre 15-24 años de edad.

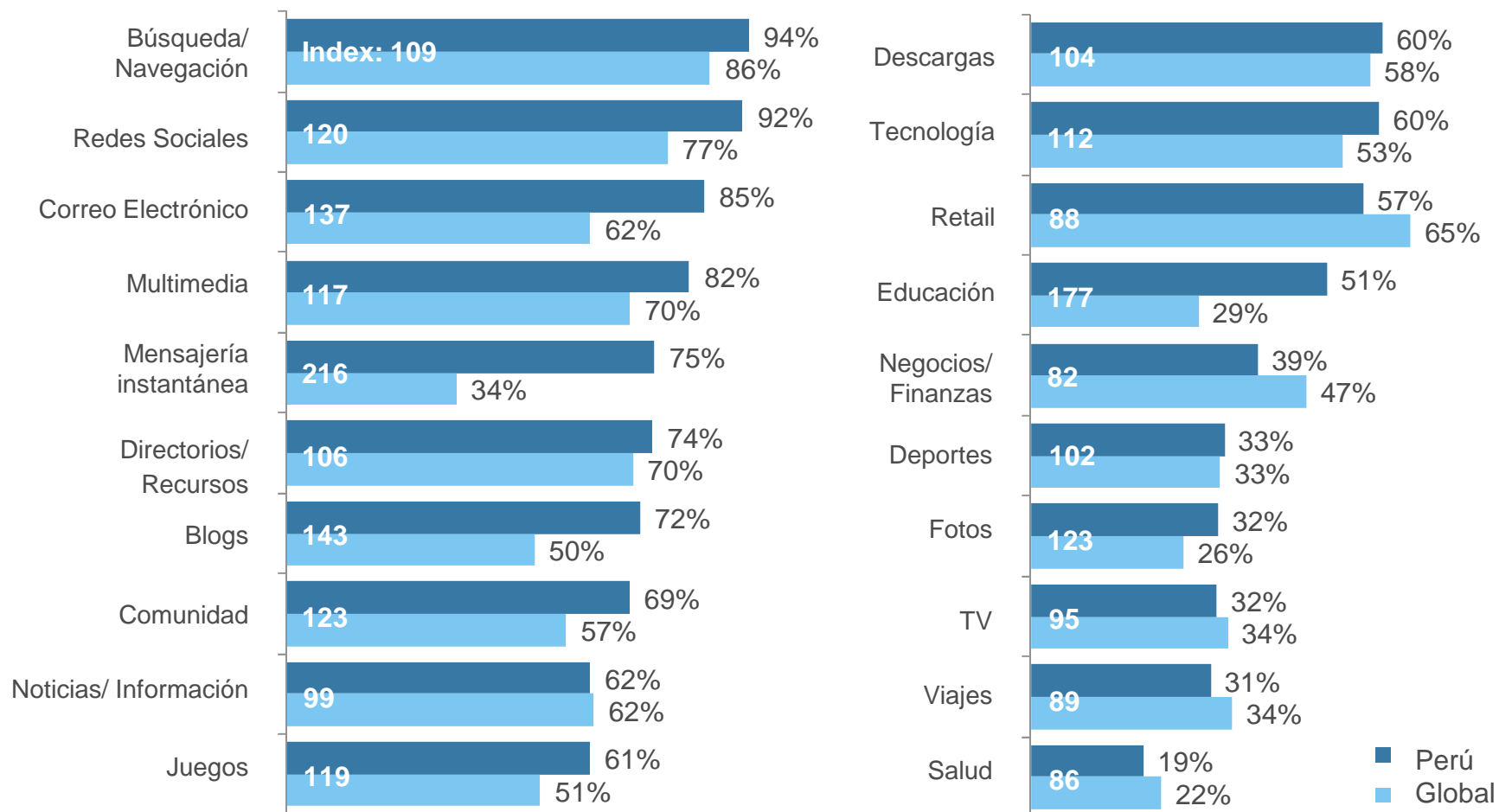


Promedio de Tiempo Online por Edad Horas por Visitante por mes



Mensajería Instantánea, Webmail y Blogs: Categorías Online Claves

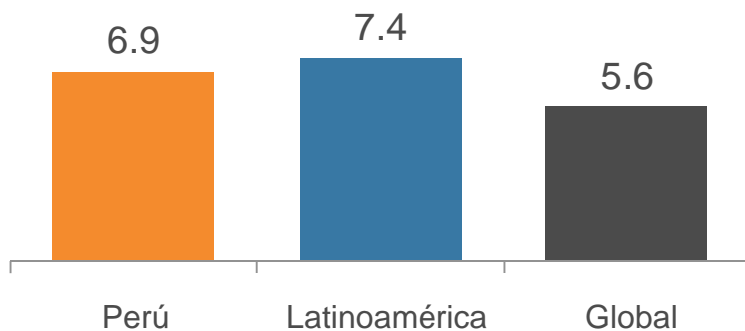
Alcance de Categorías Claves



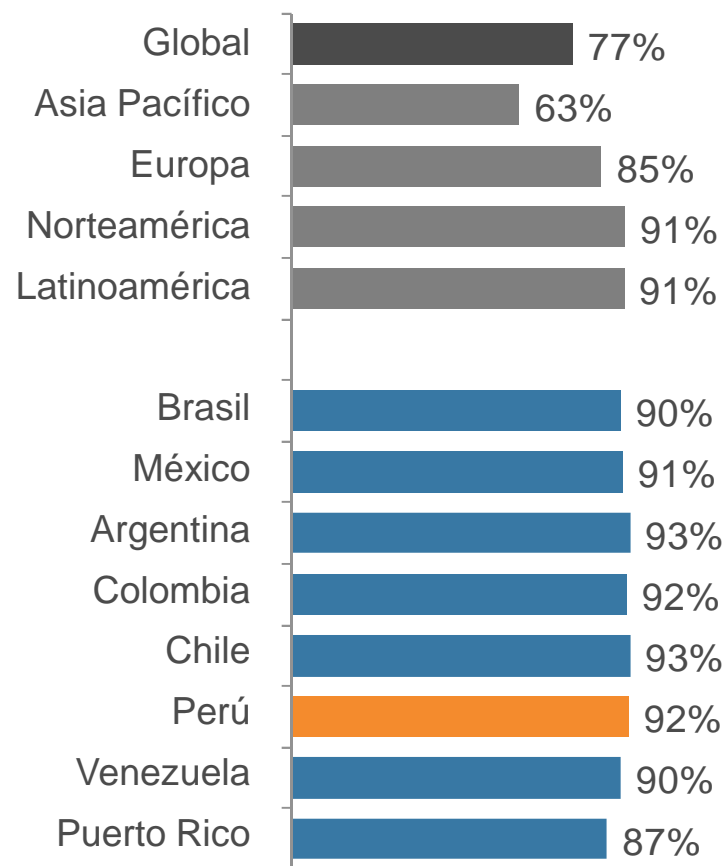
9 de Cada 10 Usuarios Web en Perú usan Redes Sociales

- Redes Sociales llegan al 92% de la población web de Perú.
- Uso promedio en Perú es casi igual al promedio regional, y de una hora más que el promedio mundial.

**Sitios de Redes Sociales
Uso Promedio Mensual
(Horas por Visitante)**

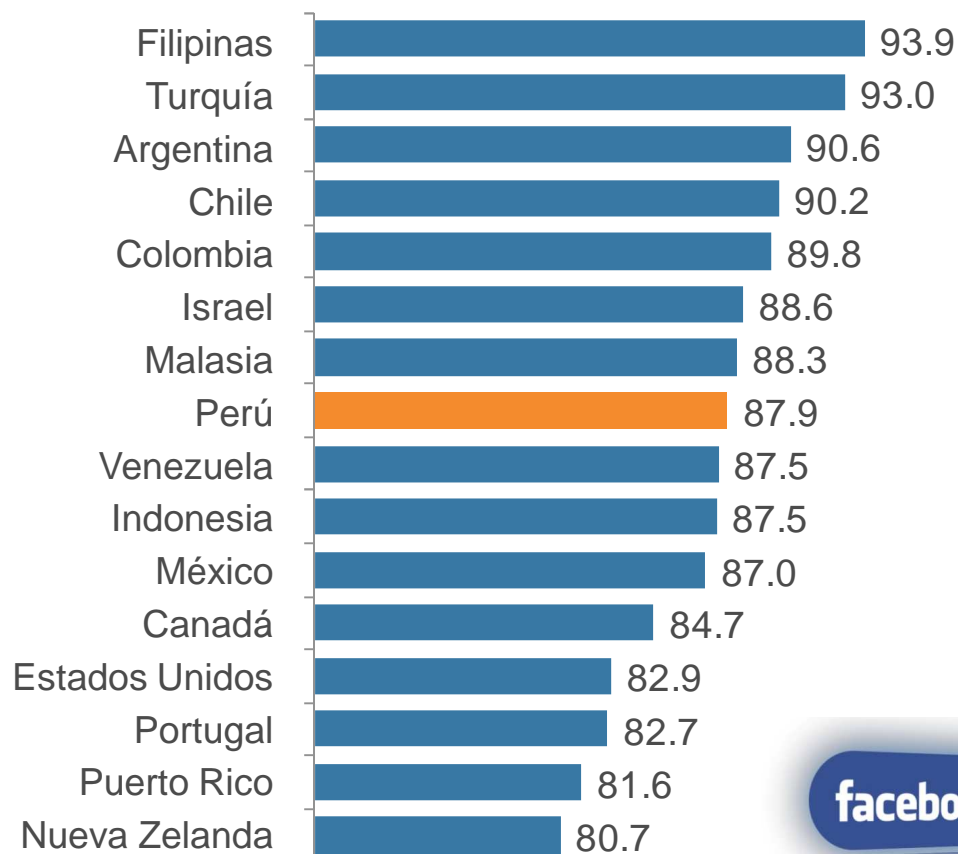


**Sitios de Redes Sociales
% Alcance Julio 2011**



Perú es el Mercado #8 de Facebook en Términos de Alcance

Principales 16 Mercados de Facebook.com en Términos de Alcance

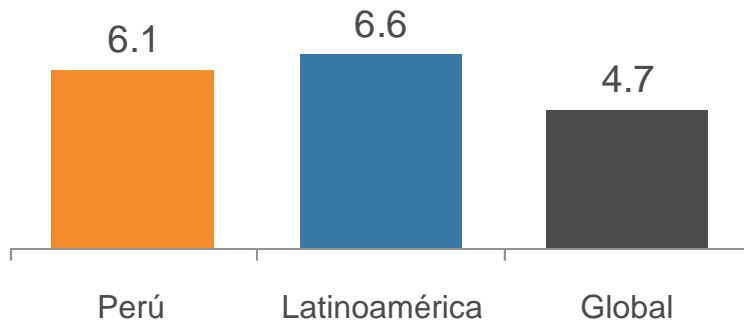


- Facebook es el líder entre las redes sociales en Perú, alcanzando 87,9% de la población peruana de Internet.
- Las Redes Sociales, en general son una actividad online clave en América Latina como se muestra en el número de países de la región entre los principales mercados de Facebook,
- 23% de todo el tiempo consumido online en Perú es pasado en Facebook.

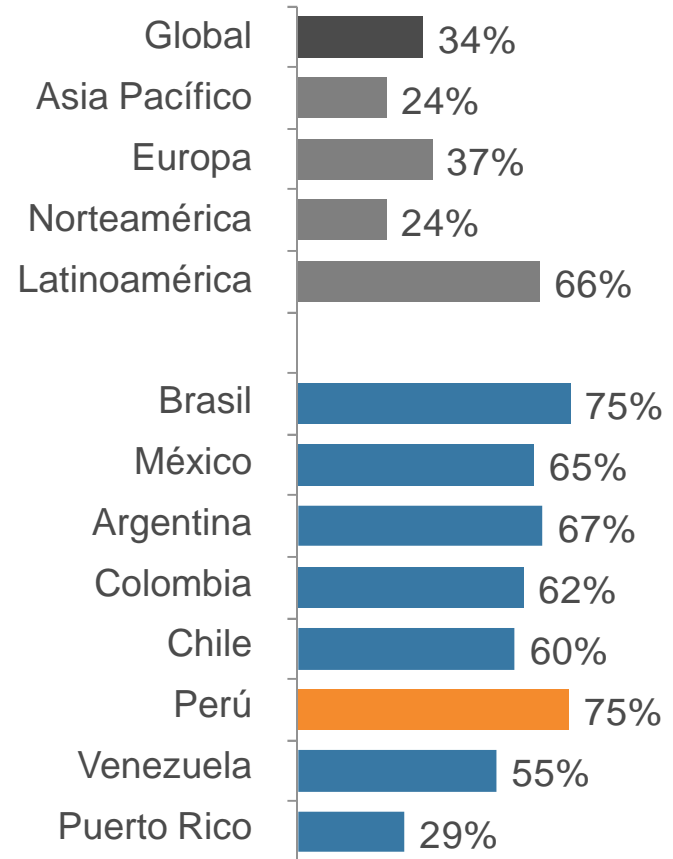
Perú posee el Más Alto Alcance de Mensajería Instantánea en América Latina

- Pese a las caídas en alcance en todo el mundo en la categoría, los Latinoamericanos continúan siendo fuertes usuarios de sitios de Mensajería Instantánea con alcances en la región que superan por lejos los promedios mundiales.
- Junto con Brasil, Perú tiene el más alto alcance en Mensajería Instantánea en la región.

**Mensajería Instantánea
Uso Promedio Mensual
(Horas por Visitante)**

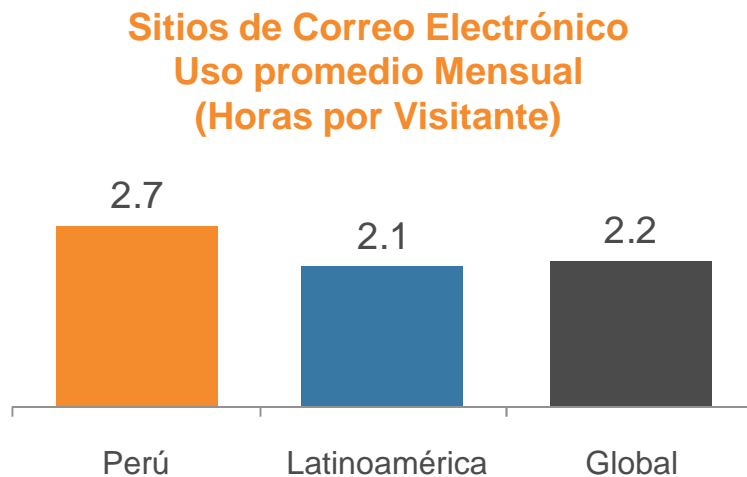


**Mensajería Instantánea
% Alcance Julio 2011**

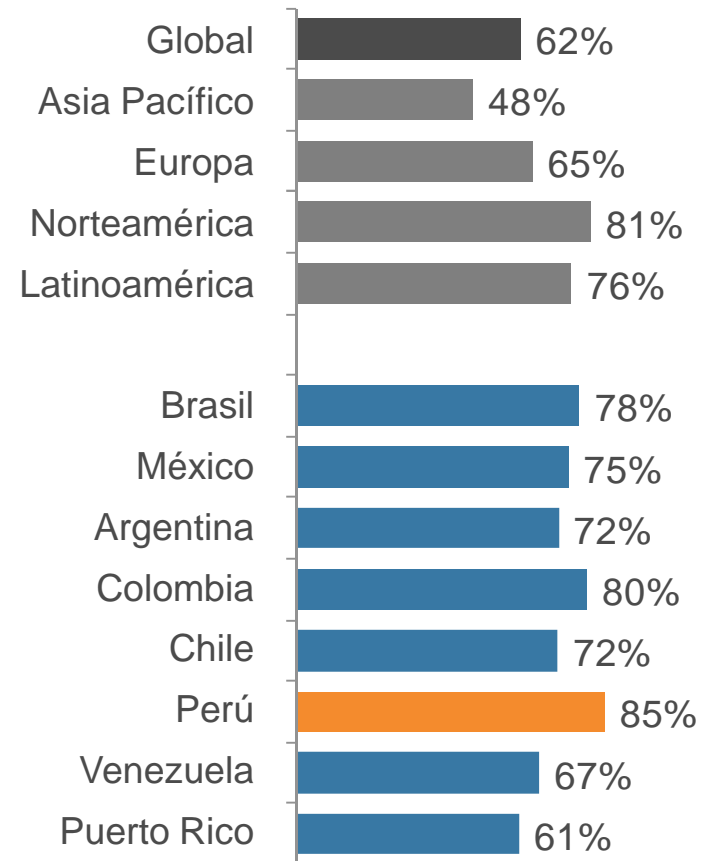


Comunicación es Clave: Alcance de Webmail en Perú es También Muy Alto

- 85% de los usuarios de Internet en Perú utilizó e-mail online en Julio, una tasa que supera los promedios regionales y mundiales.
- Tiempo consumido es también muy alto: usuarios en Perú ingresaron en promedio 2,7 horas a webmail en Julio.



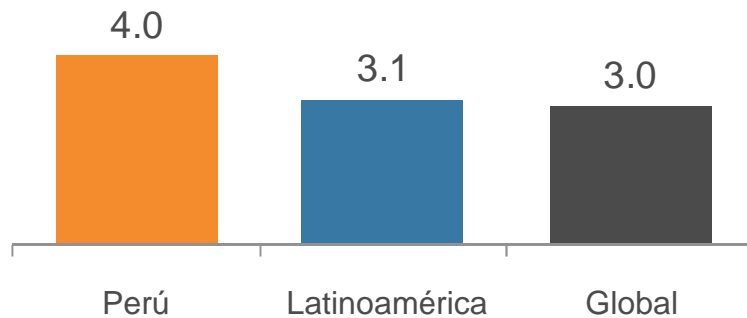
Sitios Correo Electrónico % Alcance Julio 2011



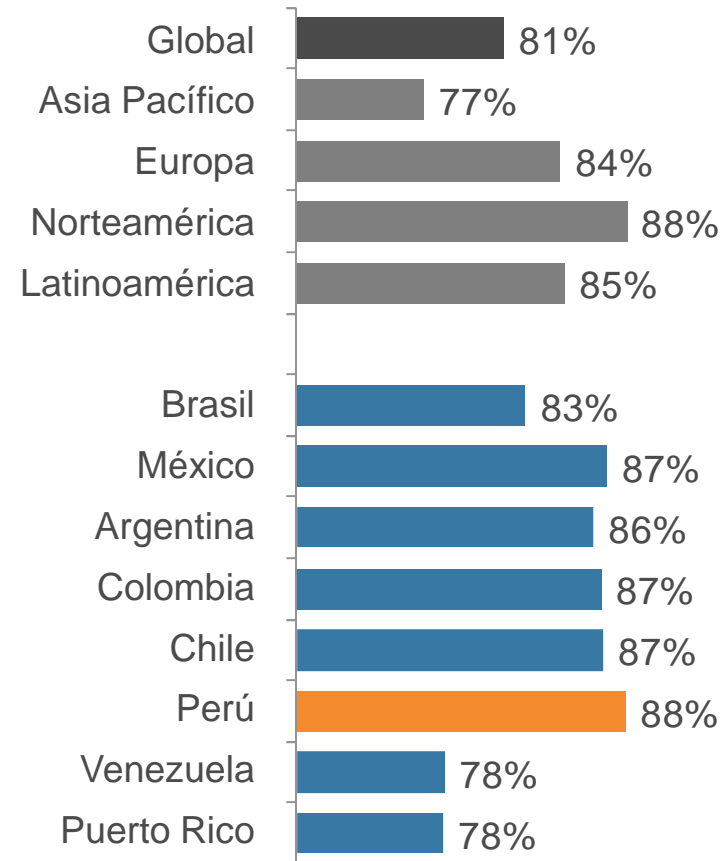
Perú tiene el Más Alto Alcance de Categoría Entretenimiento en América Latina

- 88% de usuarios web en Perú visitó un sitio de Entretenimiento en Julio.
- Uso en Perú es levemente superior a los promedios regionales y mundiales, con usuarios pasando un promedio de 4 horas en sitios de Entretenimiento.

**Sitios de Entretenimiento
Uso Promedio Mensual
(Horas por Visitante)**



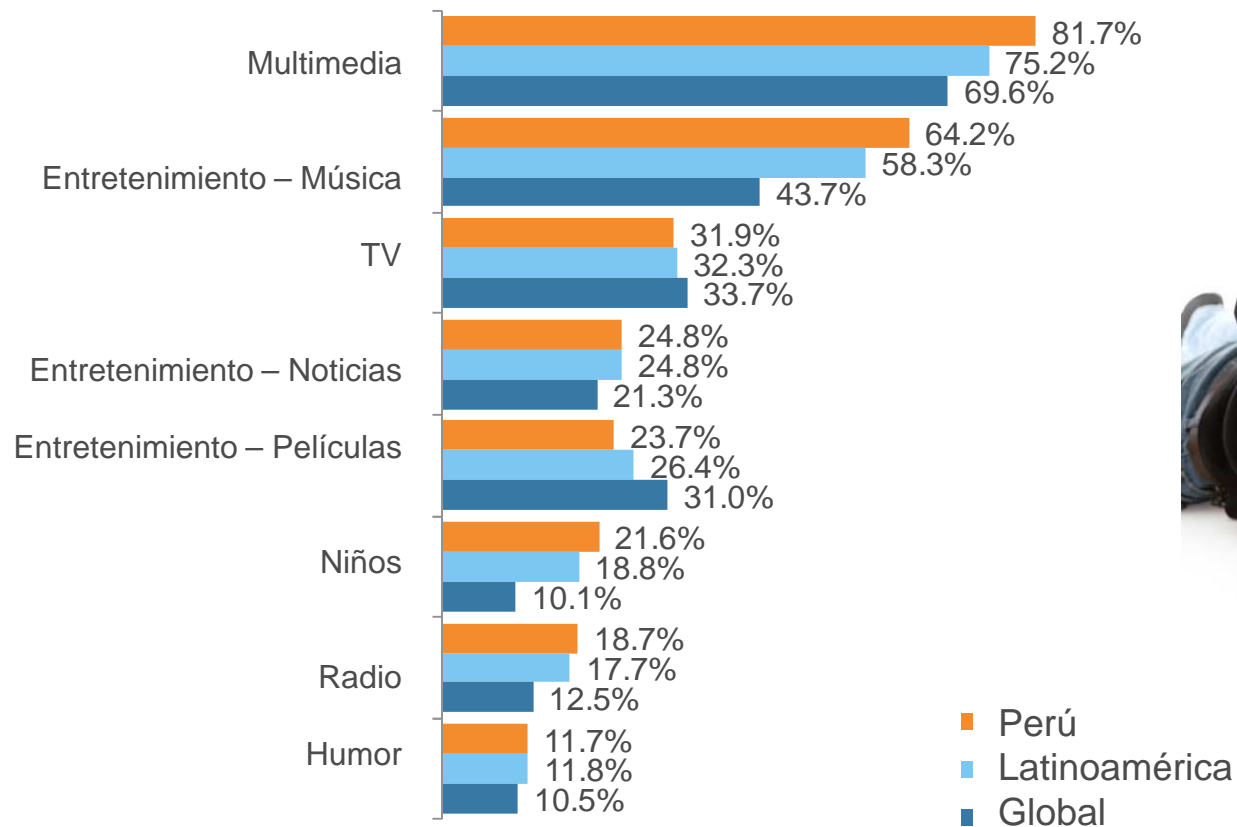
**Sitios de Entretenimiento
% Alcance Julio 2011**



Niños, Música, Multimedia con Más Altos Índices

- Algunas categorías de entretenimiento reciben más de su “justa parte” de visitantes de Perú: Multimedia, Música, Niños, y Radio.

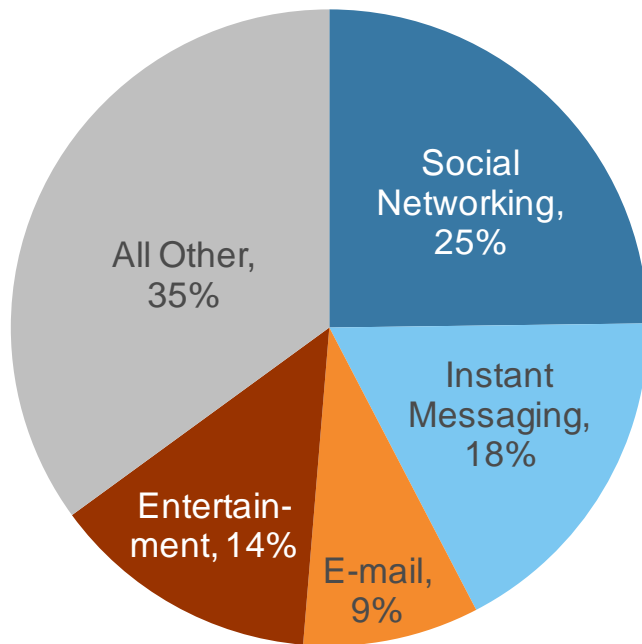
Subcategorías de Entretenimiento - Alcance Perú vs Regional/Global



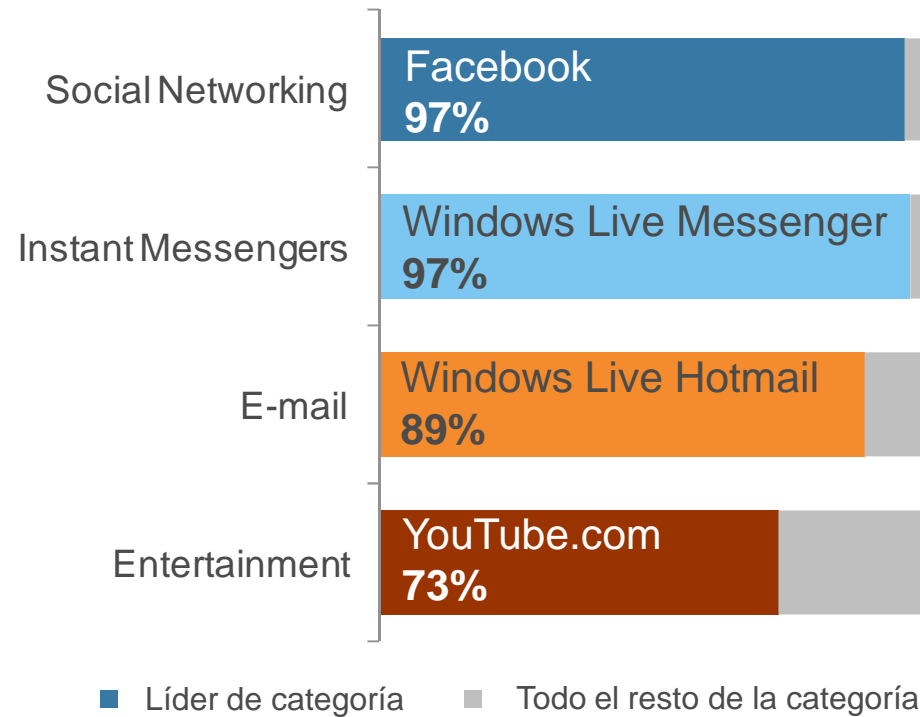
Comunicaciones y Redes Sociales Componen el 65% de Todo el Tiempo Consumido Online en Perú

- Tiempo consumido online en Perú es altamente concentrado: Redes Sociales, Mensajería Instantánea, E-mail y Entretenimiento componen el 65% del tiempo consumido online.
- Cada uno de los actores #1 en esas categorías dominantes, captura la mayoría del tiempo consumido de la misma.

Participación del Tiempo Pasado en la Categoría



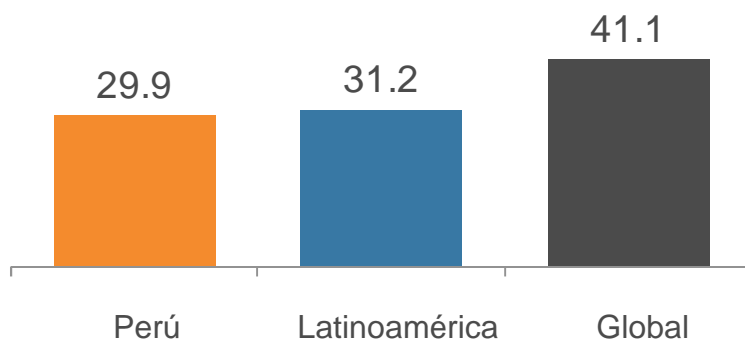
Participación en Tiempo de Líder de Categoría



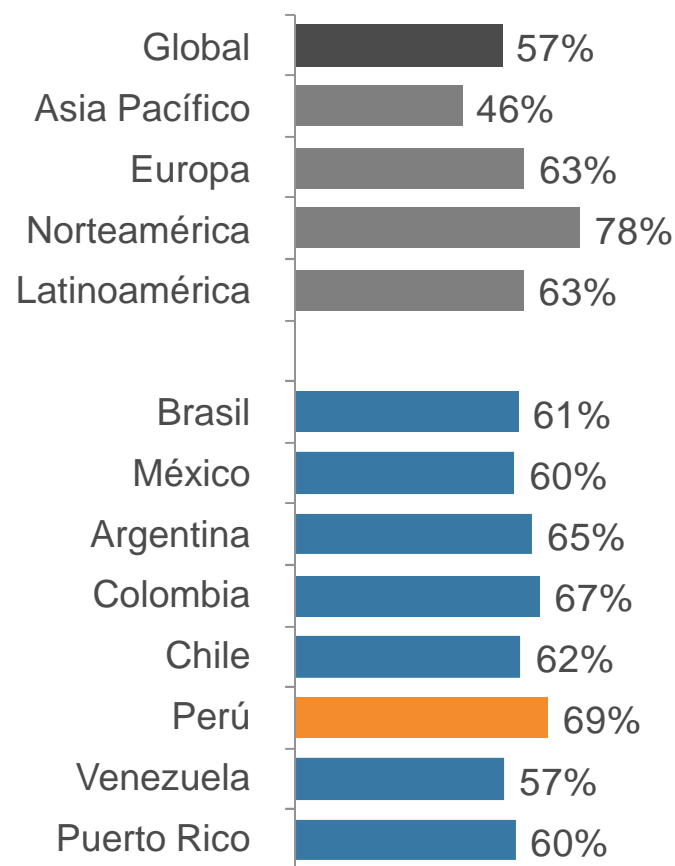
Perú Muestra Alcance Muy Alto en la Categoría Comunidad

- 69% de los usuarios web en Perú visitó un sitio de Comunidad en Julio, una tasa que es la más alta en América Latina y se encuentra sobre el promedio mundial.
- Uso promedio fue casi media hora superior durante el curso del mes, bajo el promedio mundial para esta categoría.

**Sitios de Comunidad
Uso Promedio Mensual
(Minutos por Visitante)**



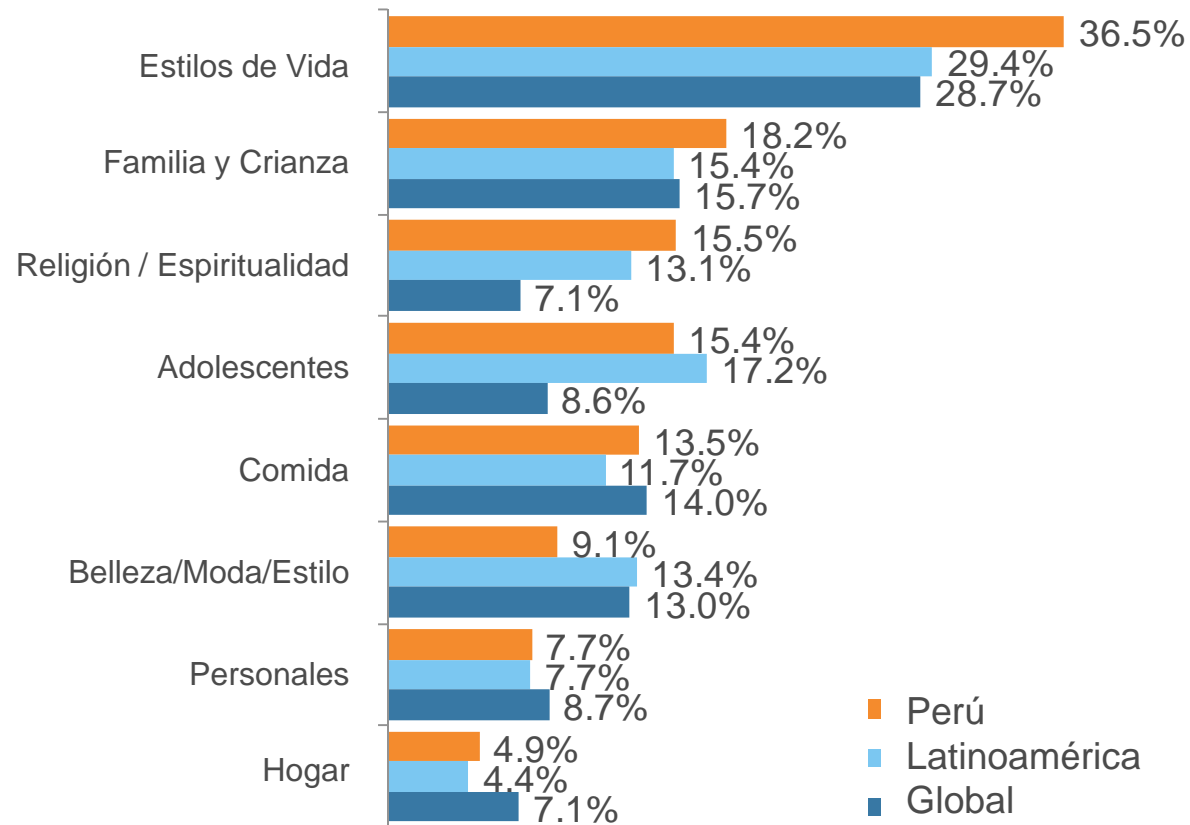
**Sitios de Comunidad
% Alcance Julio 2011**



Sitios de Comunidad, Religión/Espiritualidad y Sitios Enfocados en Mujeres Muestran los Más Altos Índices de Afinidad

- Un amplio rango de sitios de interés personal componen la categoría Comunidad.
- Perú muestra el más alto en el índice para Religión/Espiritualidad y Estilos de Vida, lo que incluye sitios orientados a mujeres.

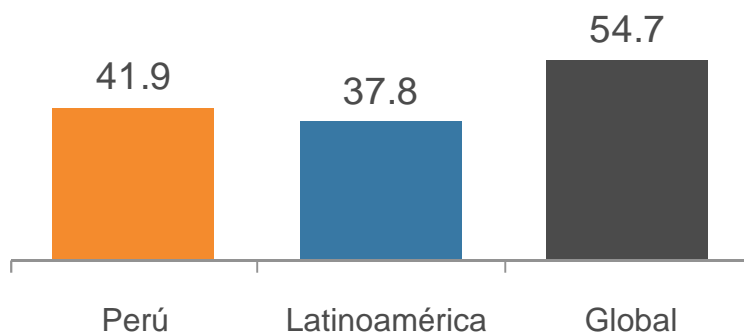
Subcategorías de Comunidad - Alcance Perú vs Regional/Global



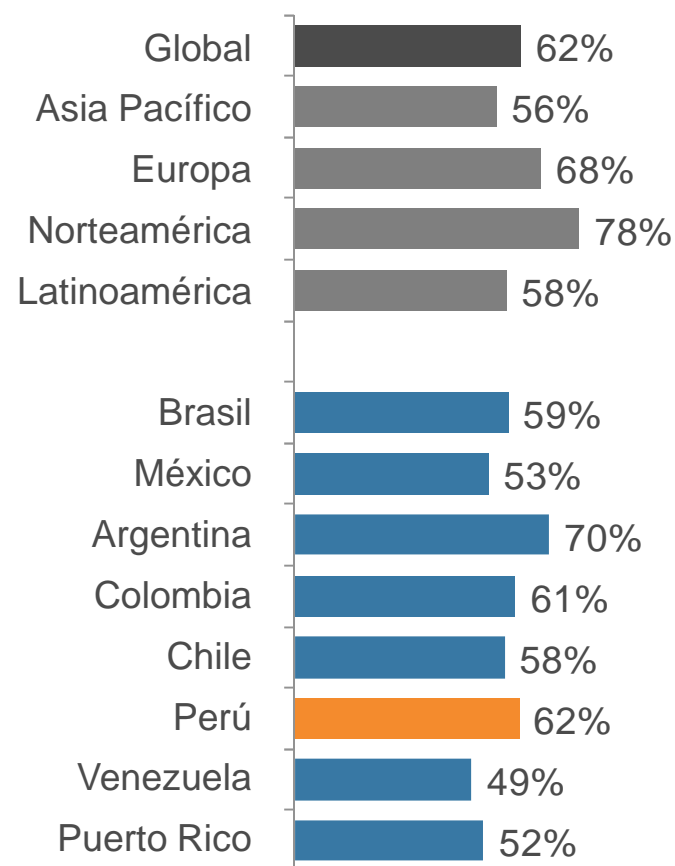
Sitios Noticias/Información

- 62% de los usuarios en Perú visitó un sitio de Noticias/Información en Julio, una tasa que está a la par con el promedio mundial.
- Uso promedio fue de 41,9 minutos, levemente más alto que el promedio regional pero bajo el promedio mundial.

**Sitios Noticias/Información
Uso Promedio Mensual
(Minutos por Visitante)**



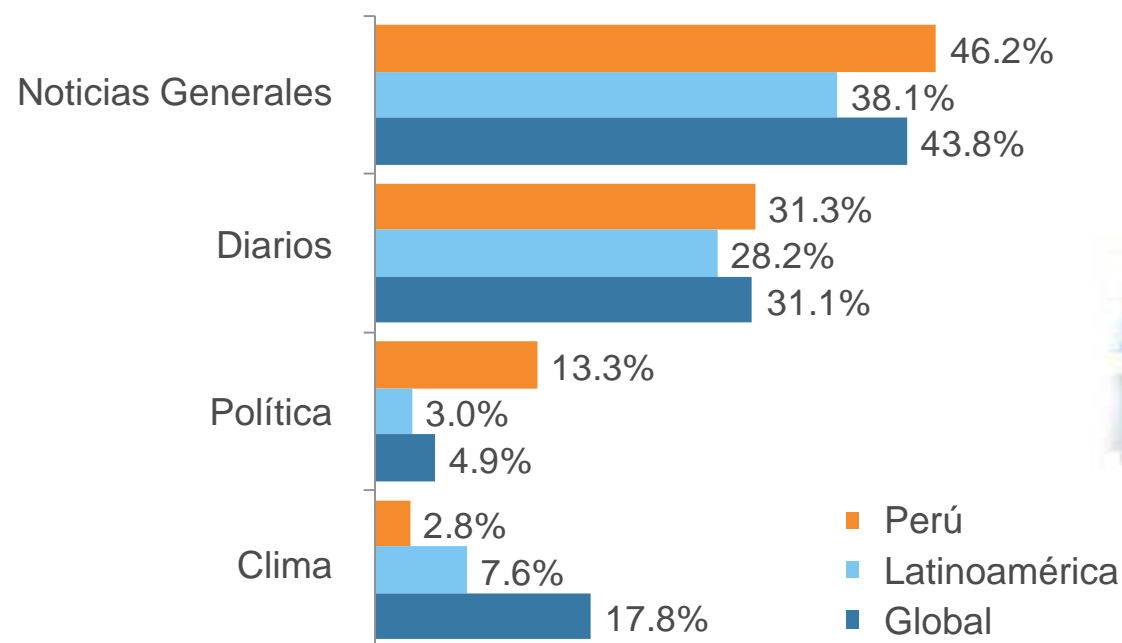
**Sitios Noticias/Información
% Alcance Julio 2011**



Interés sobre el Promedio en Sitios de Política Conduce Altas Visitas a Categoría Noticias/Información

- Usuarios web en Perú son más de dos veces más proclives a visitar sitios orientados en Política que el usuario web promedio, principalmente conducido por las recientes elecciones ocurridas en el país.
- La categoría bajo el promedio es la de Clima, lo que puede indicar que los usuarios web en Perú no ven aún el uso de Internet como parte esencial de sus rutinas diarias, o aún prefieren usar otros canales (TV, Radio) para tal información esencial.

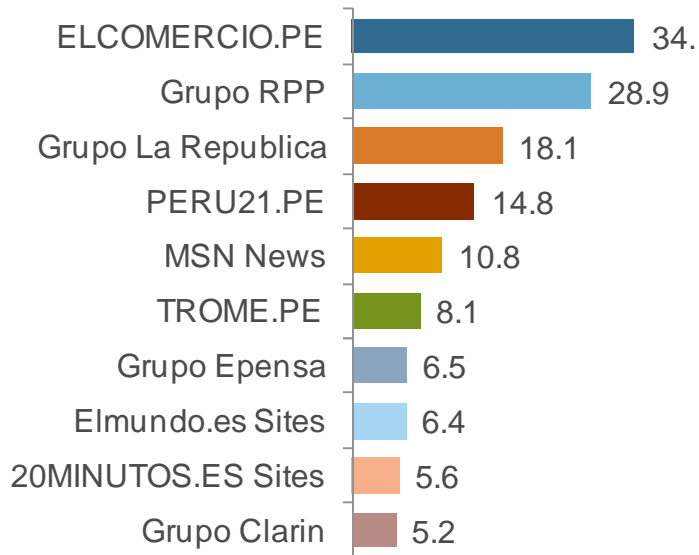
Subcategorías de Noticias/Información - Alcance Perú vs Regional/Global



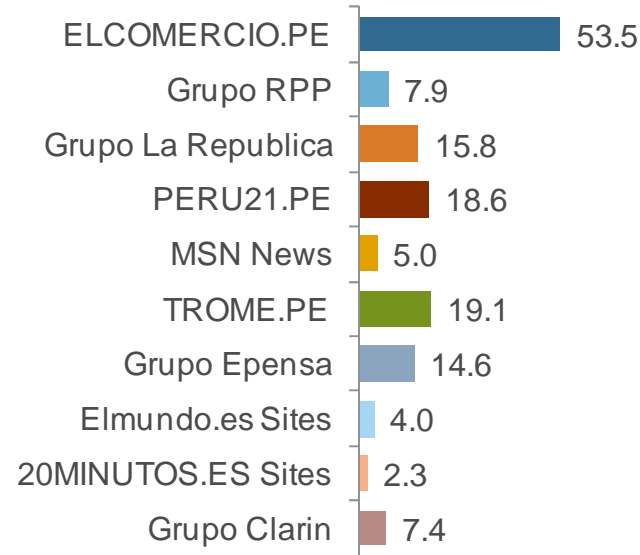
Principales Sitios: Noticias/Información

- El principal sitio de Noticias/Información en Perú es elcomercio.pe con 34% de alcance y liderando también el uso promedio, con 53,5 minutos consumido por usuario al mes.
- Dentro de los 10 principales sitios visitados por los peruanos, destaca que 4 de ellos son sitios foráneos, con alcance de al menos 5% de la población online.

Principales Sitios de Noticias/Info: Perú
% Alcance



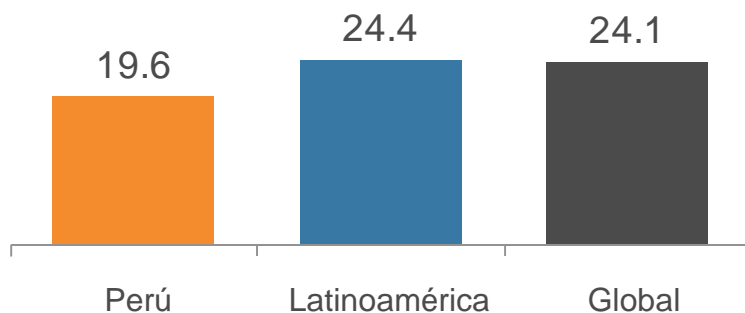
Principales Sitios Noticias/Info: Perú
Promedio de Minutos Mensuales por Usuario



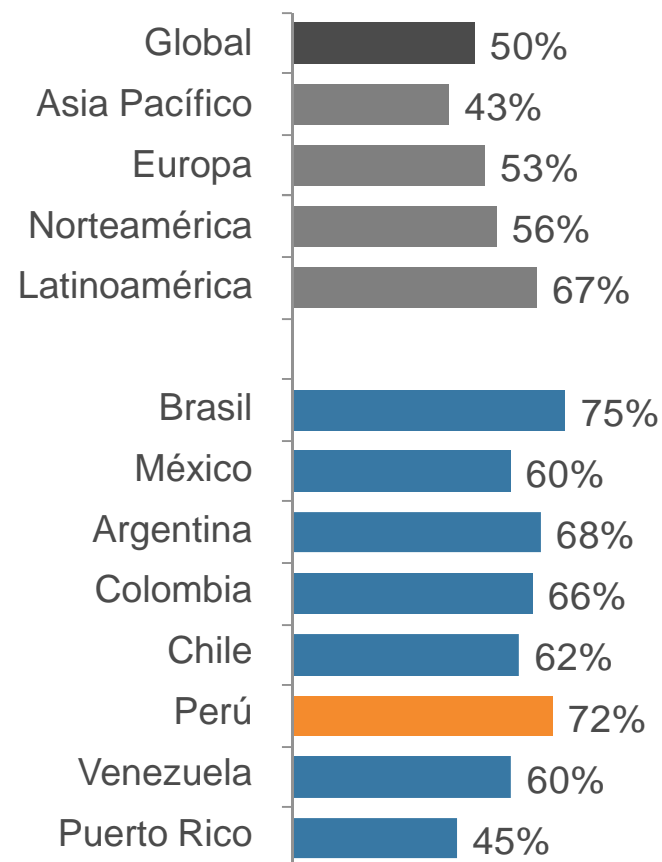
Sitios de Blog son Altamente Populares en Perú

- Muchos usuarios de Internet que desean noticias también se dirigen a blogs como una fuente adicional de noticias.
- Perú tiene uno de las tasas de visitas más altas en la región, con 72% de la audiencia visitando un sitio Blog en Julio.

**Sitios de Blogs
Uso Promedio Mensual
(Minutos por Visitante)**



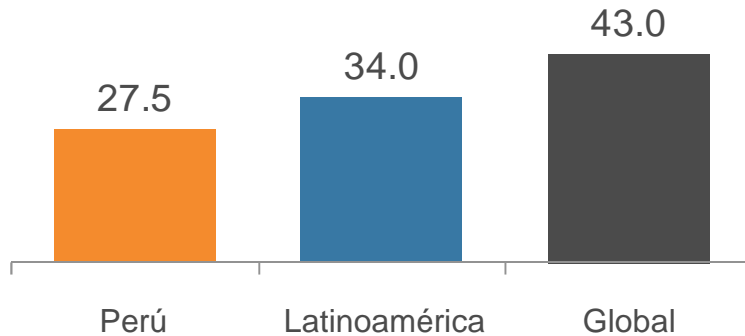
**Sitios de Blog
% Alcance Julio 2011**



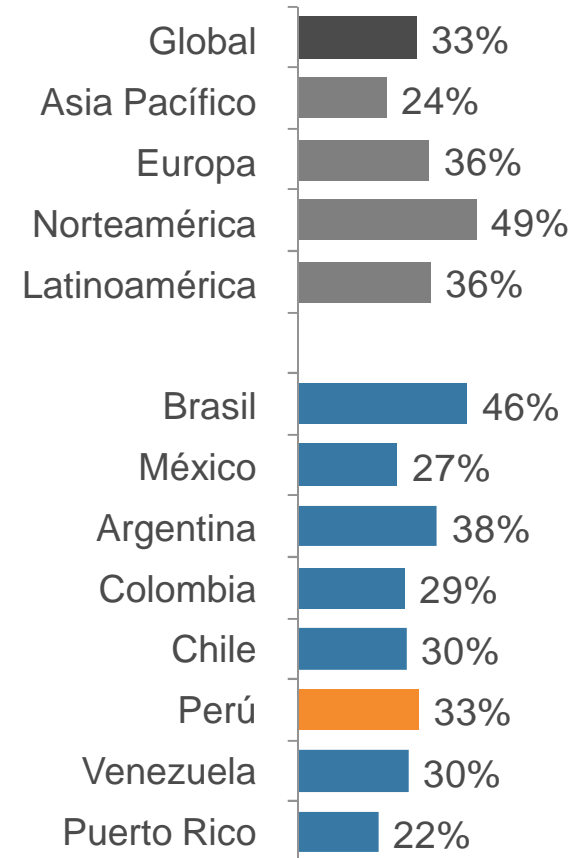
Apetito de Perú por Deportes Online no es Tan Fuerte como en Otros Países de la Región

- Peruanos no visitan sitios de Deportes con la misma tasa que sus contrapartes en Brasil y Argentina.
- A lo largo de todo América Latina, visitas a sitios de deportes vieron un salto en Junio de 2010 por la Copa de Mundo, pero un año mas tarde, el uso ha vuelto a sus niveles previos.

**Sitios de Deportes
Uso Promedio Mensual
(Minutos por Visitante)**



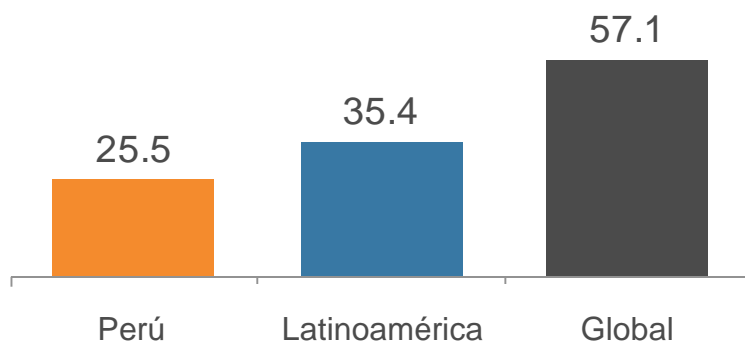
**Sitios de Deportes
% Alcance Julio 2011**



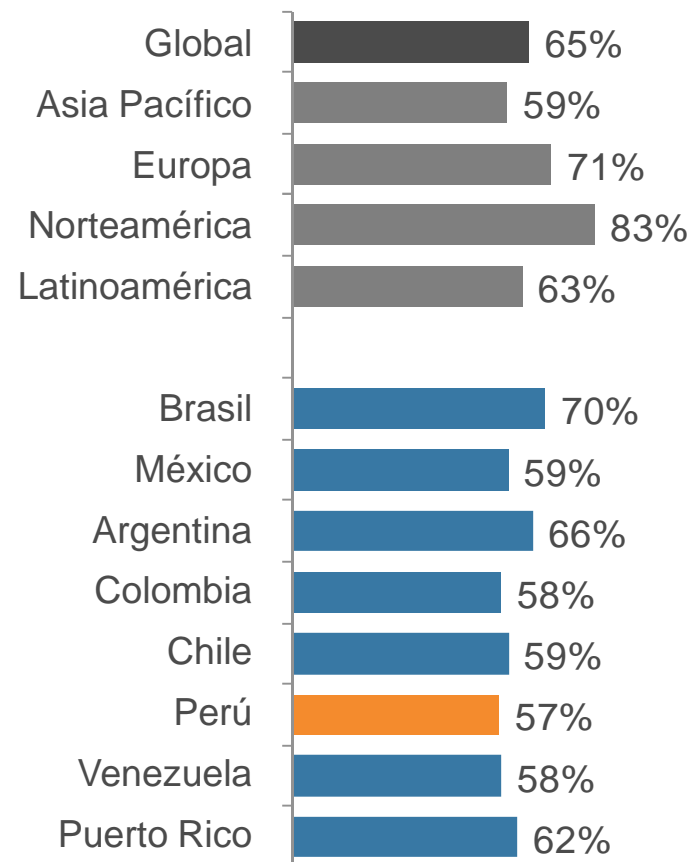
Visitas a Retail en Perú Lejos por Bajo de los Promedios Regionales / Mundiales

- Visitas a Retail son aún muy bajas en Perú, con sólo 57% de usuarios de Internet accediendo a algún tipo de sitio de Retail.
- Tasas de uso son también muy bajas, menos de la mitad del promedio mundial.

**Sitios Retail
Uso Promedio Mensual
(Minutos por Visitante)**

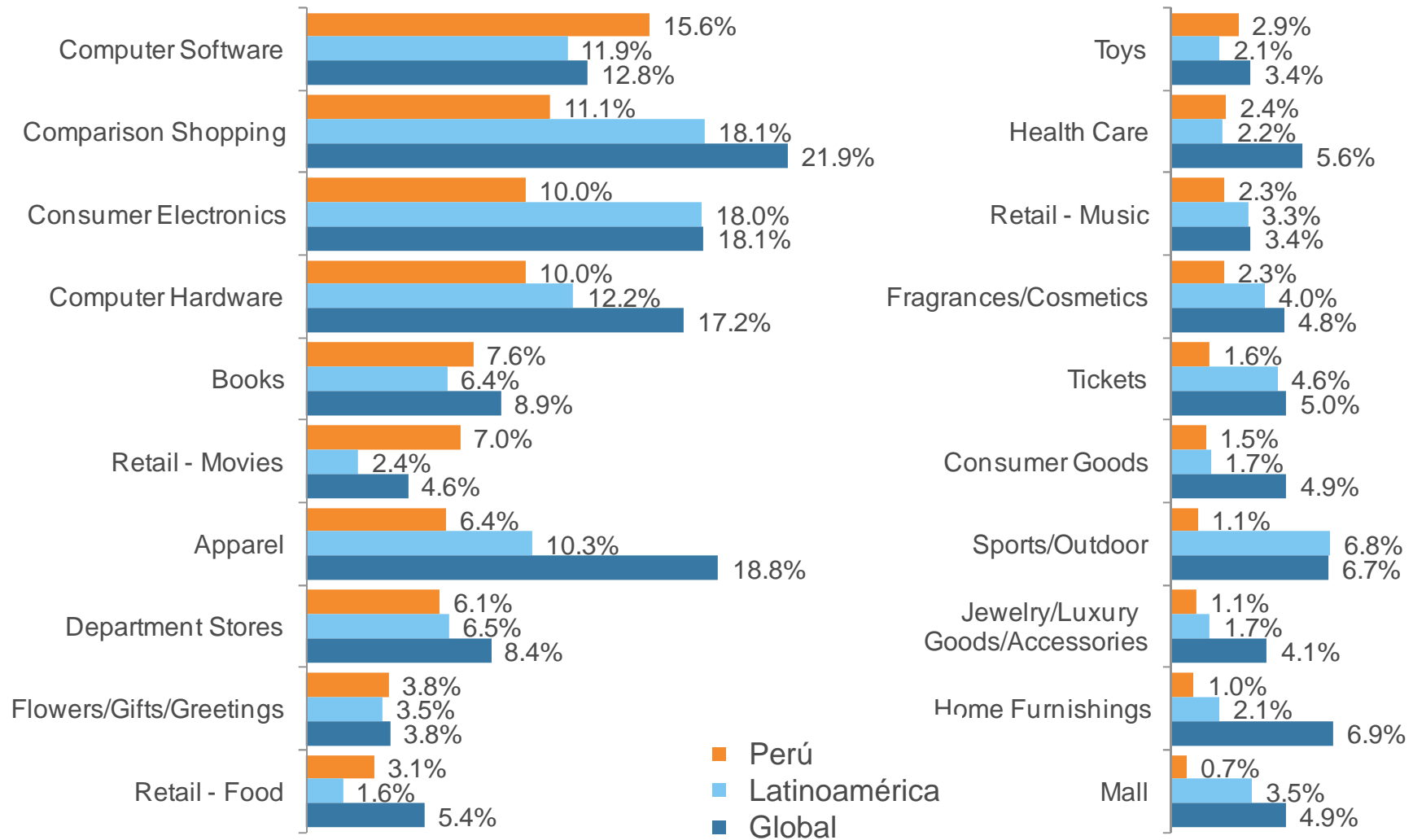


**Sitios Retail
% Alcance Julio 2011**



Visitas a Categoría Retail Comparadas con promedios Regionales/Globales

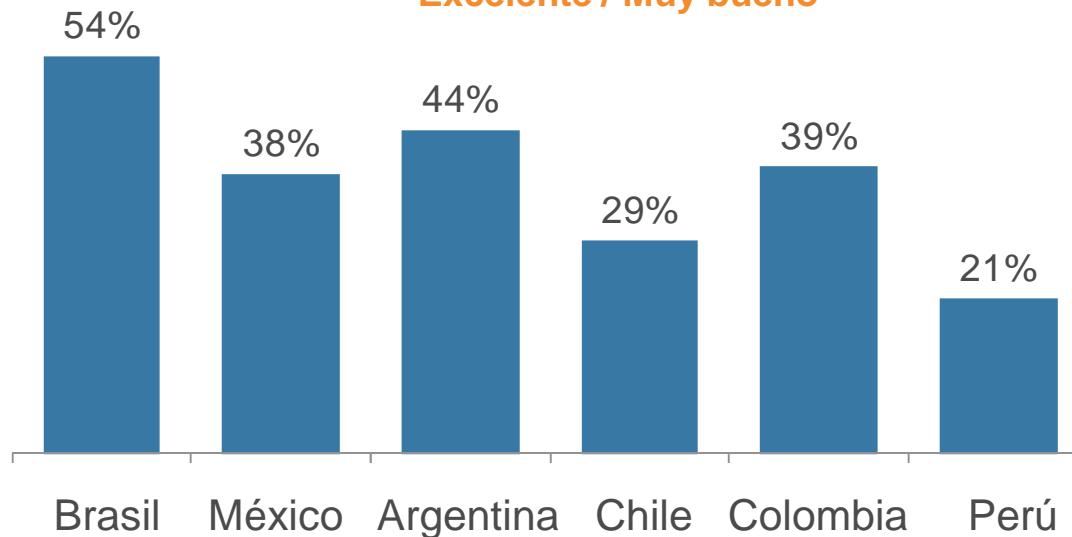
Subcategorías de Retail – Alcance Perú vs Regional/Global



Sólo 21% de Usuarios Web en Perú Afirman que Sitios Web Locales son Excelentes o Muy Buenos

- En un estudio a medida conducido por comScore en Noviembre, Brasileños fueron los más proclives a estar de acuerdo que los sitios de compras desarrollados localmente eran excelentes o muy buenos.
- Encuestados en Perú y Chile fueron los menos proclives a considerar a sus sitios de compras locales como excelentes o muy buenos.

Parte de los Encuestados Afirma que la Calidad de las Webs Locales es Excelente / Muy bueno



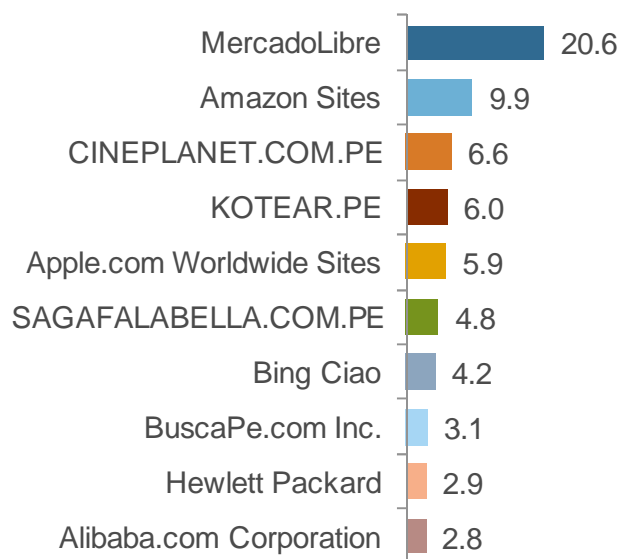
P4: ¿Cómo calificaría la calidad de los sitios web locales al hacer compras en línea?
Base: Encuestados que hacen compras en línea.



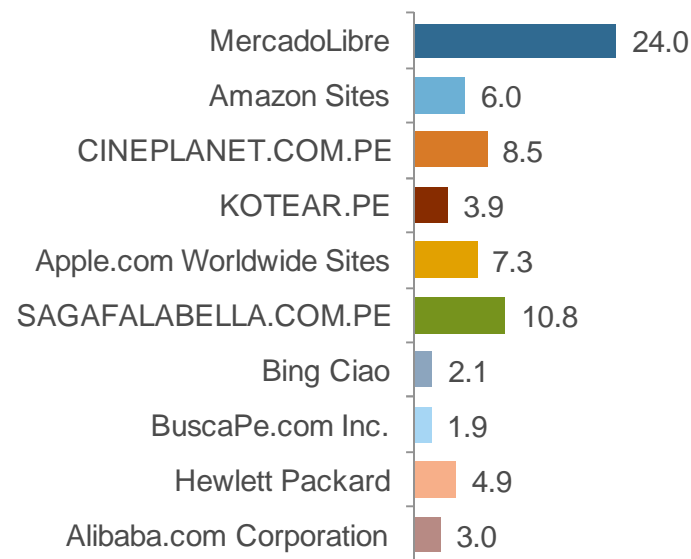
Principales Sitios: Retail

- El principal sitio de Retail en Perú es el sitio de e-commerce con base en Argentina MercadoLibre, con 20,6% de alcance y uso promedio de 24 minutos por usuario.
- En cuanto a uso, Saga Falabella, Cineplanet y los sitios de Apple entre aquellos que capturan la mayor atención de los usuarios peruanos.

Principales Sitios de Retail: Perú
% Alcance



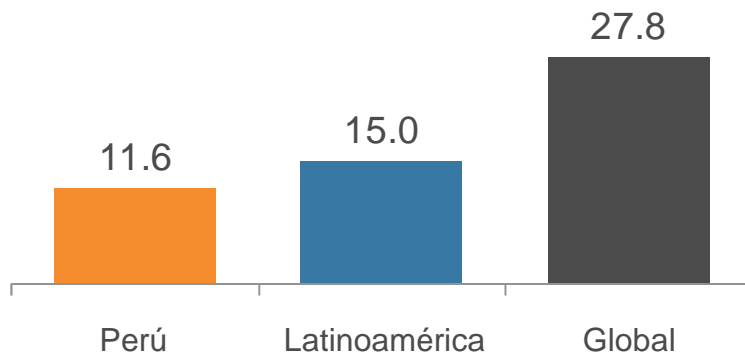
Principales Sitios de Retail: Perú
Promedio de Minutos Mensuales por Usuario



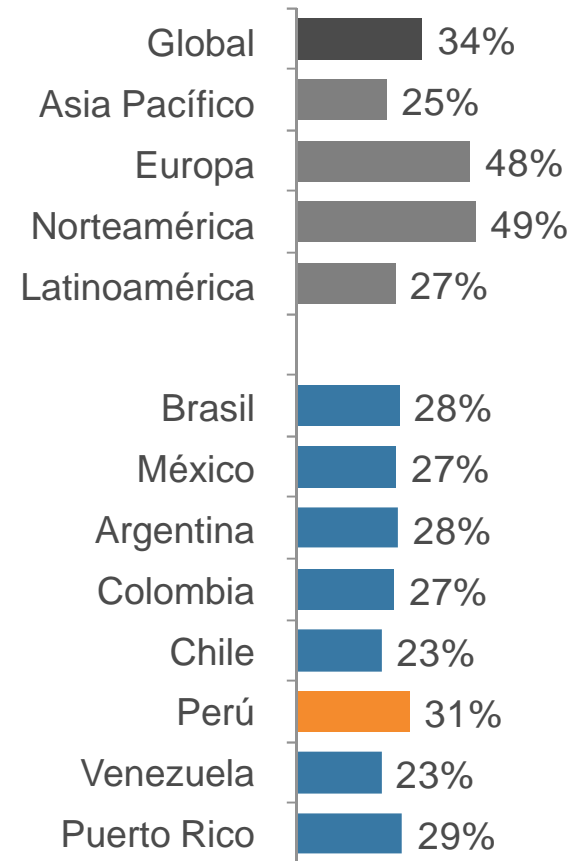
Sitios de Viajes Tienen Espacio para Crecimiento en Todo América Latina

- Visitas a Sitios de Viajes de Perú están casi a la par con la región, con 31% de los usuarios web visitando un sitio de viajes.
- Uso promedio también tiene espacio para crecimiento: el promedio de 11,6 minutos por usuario está lejos del promedio mundial.

**Sitios de Viajes
Uso Promedio Mensual
(Minutos por Visitante)**



**Sitios de Viajes
Julio 2011 % Alcance**

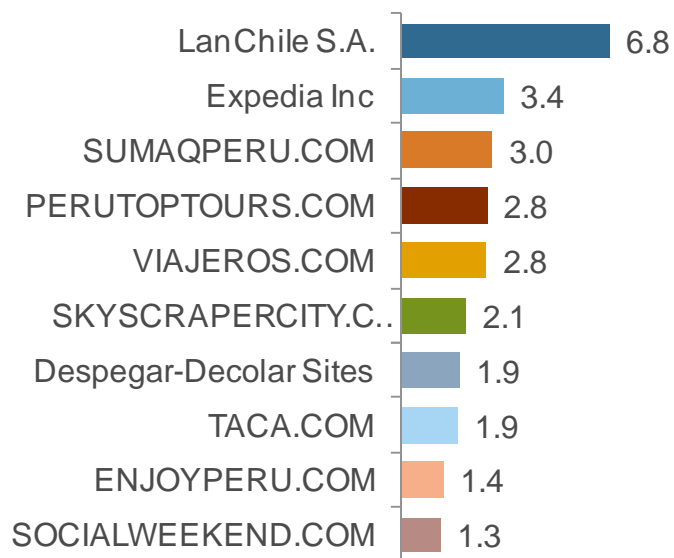


Principales Sitios: Viajes

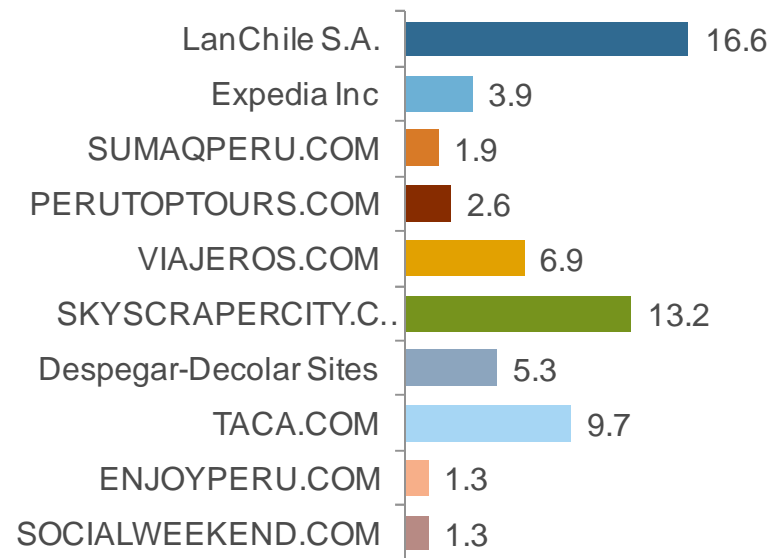
- La aerolínea Lan tiene el mayor alcance en Perú, con 6,8% de los usuarios pasando un promedio de 16,6 minutos en su sitio web.
- Sitios de Información de Viajes también entre los principales sitios de viajes, liderados por SumagPeru y PeruTopTours, cada uno con sólo cerca de 3% de alcance.



Principales Sitios de Viaje: Perú
% Alcance



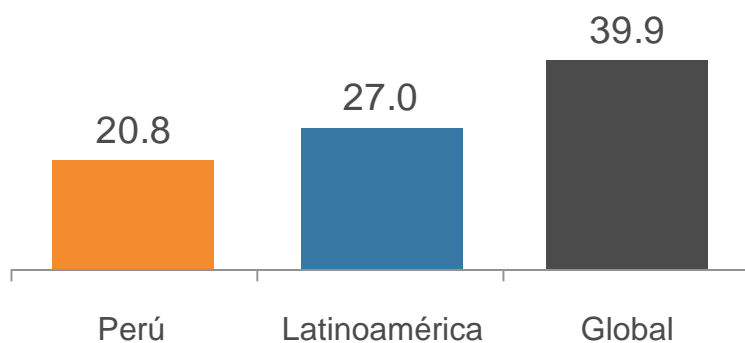
Principales Sitios de Viaje: Perú
Promedio de Minutos Mensuales por usuario



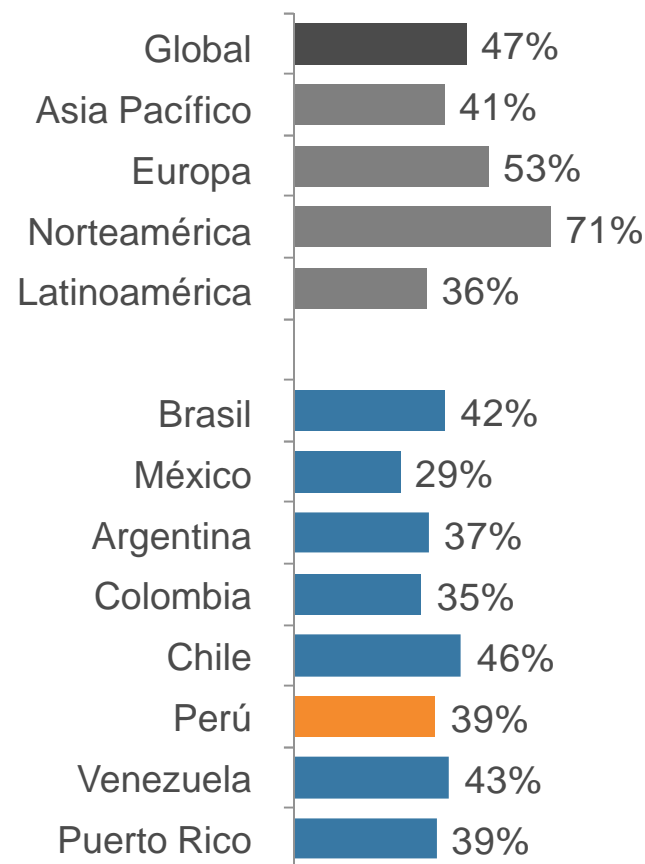
Visitas a Negocios/Finanzas Relativamente Bajas en Perú

- Entre las regiones mundiales, Norteamérica tiene el alcance más alto en la categoría; América Latina, la más baja.
- 39% de usuarios web en Perú visitó un sitio de Negocios/Finanzas y el tiempo consumido de 20,8 minutos mensuales, queda bajo los promedios regionales y mundiales.

**Sitios de Negocios/Finanzas
Uso Promedio Mensual
(Minutos por Visitante)**



**Sitios de Negocios/Finanzas
% Alcance Julio 2011**

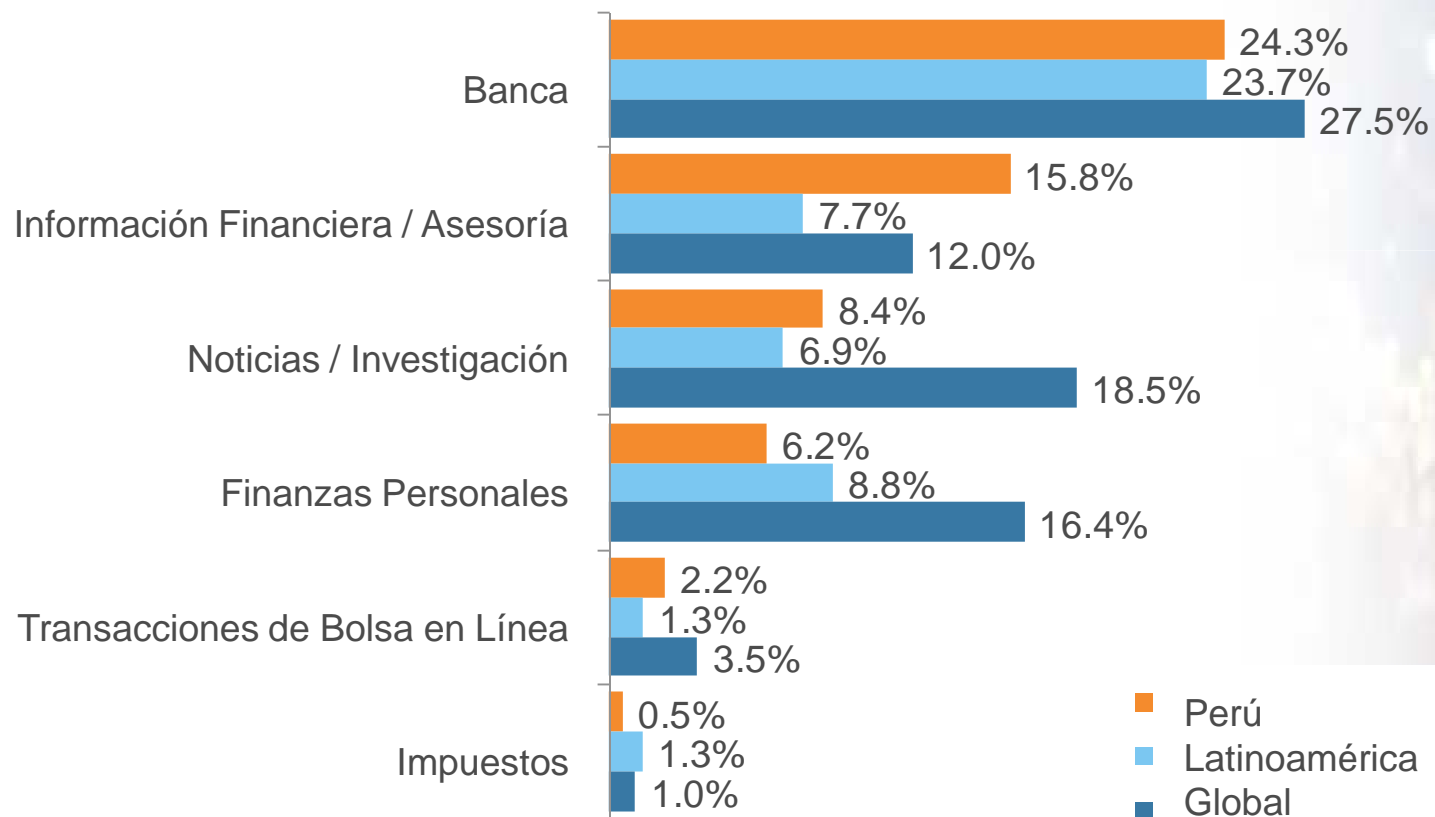


Sitios de Asesoría Bancaria y Finanzas

Los Más Populares en Negocios /Finanzas

- Sitios de Bancos son los más populares en Perú y visitas a Sitios de Información/Asesoría es más fuerte que los promedios regionales y mundiales.

Subcategorías de Negocios /Finanzas - Alcance Perú vs Regional / Global





Gracias!

Alejandro Fosk

Senior Vice President Latin America, comScore, Inc.



www.comscore.com